

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии и социальных технологий

ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Рабочая программа дисциплины

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Социология политики и связей с общественностью

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц с
ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Публичные выступления в современной политической практике
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.пол.н., профессор Н.М.Великая

к.и.н., доцент А.А. Голосеева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№_11 от 28.03.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1 Система оценивания.....	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
6.1 Список источников и литературы.....	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»....	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	10
9. Методические материалы.....	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	12
9.3 Иные материалы.....	12
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса - представить публичные выступления как самостоятельное PR-направление и полит-технологическую практику в структуре политических институтов.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих **задач**:

- рассмотреть различные виды публичных выступлений;
- выделить этапы подготовки публичного выступления;
- выявить специфику написания политических выступлений;
- рассмотреть стратегии взаимодействия оратора с аудиторией во время публичного выступления;
- рассмотреть публичные выступления в контексте формирования конструирования политического дискурса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК 1 Способен анализировать, интерпретировать данные фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК 1.3 Представляет результаты фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	Знать: содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций публичной сферы. Уметь: применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями публичной сферы. Владеть: понятийным аппаратом дисциплины.
ПК 3 Способен к разработке и теоретическому обоснованию методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики	ПК 3.1 Проводит диагностику общественно-политической ситуации в рамках прикладного социологического исследования.	Знать: теорию социальных коммуникаций. Уметь: оценивать практические возможности PR- методов в публичной сфере. Владеть: техниками анализа и интерпретации материала.

современных баз данных и социальных сетей	ПК 3.3 Разрабатывает процедуры сетевого, статистического, политического анализа информации в рамках прикладного социологического исследования.	Знать: теорию социологического анализа дискурса. Уметь: обосновывает актуальность разрабатываемого проекта для решения поставленной проблемы. Владеть: инструментами статистического анализа
ПК 4 Способен к организации работы по сбору, обработке и анализу данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК 4.1 Проводит социальную диагностику и подготовку к сбору социологических данных.	Знать: методику социального анализа. Уметь: описывать проблемы в сфере отношений с общественностью, корпоративной деятельности и прогнозировать пути их решения. Владеть: методикой обработки массива данных.
	ПК 4.2 Собирает данные из первичных и вторичных источников с применением современной аппаратуры, оборудования	Знать: как пользоваться источниками социологической информации Уметь: проводить интервью. Владеть: методами анализа целевых аудиторий.
	ПК 4.3 Обрабатывает, анализирует и представляет собранные данные с применением информационных технологий	Знать: теорию системного анализа. Уметь: классифицировать собранные данные исследования. Владеть: методами редактирования текстов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Публичные выступления в современной политической практике» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Политическая социология», «Современные социологические теории», «Социология общественного мнения».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «PR в общественно-политической сфере», «Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга», «Социология политических партий и движений».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	22
7	Семинары	32
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет **54** академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	16
8	Семинары	16
Всего:		32

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет **76** академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	4
4	Семинары	6
Всего:		10

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет **98** академический час.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Публичные выступления как	История возникновения подготовки публичных

	<p>важнейшая составляющая политической деятельности</p>	<p>выступлений как технологии и профессии. Роль речевых технологий и конструктивная роль слова в жизни общества. Понятие «языковой картины мира».</p> <p>Оформление публичного выступления как самостоятельной технологии политического консультирования в XX веке. Политические выступления в США как особый вид работы по обеспечению публичной деятельности лидера. Роль средств массовой информации. Цели публичного выступления.</p>
2	<p>Виды публичных выступлений</p>	<p>Речи: информационная речь, убеждающая речь, специальная речь. Речь подготовленная, частично подготовленная, неподготовленная. Неформальная речь.</p> <p>Протокольная (рамочная) – речь, обрамляющая событие: речь-приветствие, ответное слово, напутственное слово, речь на презентации.</p> <p>Информационная (информирующая) речь - доклад (научный, деловой); лекция; отчет. Аргументирующая речь - выступления на предвыборных собраниях, рекламные выступления, выступления в поддержку общественных движений. Убеждающая речь – выступление в научной и политической дискуссиях; выступление за круглым столом.</p> <p>Побуждающая речь (мобилизационная) – речь на предвыборном собрании; прямой призыв к действию; речь-протест. Митинговые выступления как разновидность побуждающей речи. Особенности митинговой аудитории. Эпидейктическая (торжественная) речь.</p>
3	<p>Алгоритм подготовки, написания и выдвижения тезисов публичного выступления</p>	<p>Выработка стратегических установок исследования темы; техника работы с источниками (речи прежних ораторов, книги, архивы, библиотеки, интервью со специалистами, Интернет, сводки информационных агентств, специализированные базы данных, справочники и т.д.). Подготовка схем, диаграмм и включение элементов презентации. Этапы работы над речью: аспектуализация, классификация, аргументация.</p> <p>Этапы подготовки публичного выступления. Создание политического текста. Определение темы и идеи речи. Сбор доказательств и необходимой для речи информации. Статистика, авторитетные исследования, неоспоримо подтверждающие основную идею речи, драматические истории и политические анекдоты.</p> <p>Изобразительно-выразительные средства языка (фигуры прибавления, фигуры убавления,</p>

		фигуры размещения).
4	Типы речевых стратегий устной публичной речи	<p>Техника аргументации. Теория выдвижения, отражающая законы распределения информации в речи с опорой на нейролингвистическую и теоретико-информационную базу. Маркировка главных мыслей. Схемы выдвижения: конвергенция, сцепление, градация и обманчивое ожидание.</p> <p>Теория расположения доводов. Схемы расположения: амплифицирующая, шоковая и стратегия маневра.</p> <p>Теория частей ораторской речи - возможность отдельного изучения каждой части речи. Использование теории для подготовки «модулей» речи: обращение, именование темы, повествование, описание, опровержение, воззвание, заключение.</p> <p>Оратор и аудитория. Типы аудитории. Использование средств речевого воздействия на аудиторию. Создание приемов «речевого» театра.</p> <p>Выходы из непредвиденных ситуаций. Возможность «технических сбоев» (неисправность микрофона, неожиданные реакции аудитории). Составление речи с учетом «нештатных ситуаций».</p>
5	Имидж политика и взаимодействие с аудиторией	<p>Основные составляющие политического имиджа и его влияние на практику публичных выступлений. Притягательные свойства по Глиму. Органы чувств: зрение, слух, осязание, обоняние, вкус. Инстинкты: любовь, ярость/гнев, страх/самосохранение, голод.</p> <p>Эмоции в системе речевой коммуникации и этика коммуникаций в предвыборных дебатах. Взаимодействие выступающего и аудитории. Выступление у микрофона: возможности «нештатных ситуаций» и их учет при составлении речи.</p>
6	Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика	<p>Исследование политической программы, биографии политика. Создание на этой основе речевой программы действий адресата, соответствующей задачам его политической и деловой стратегии. Культура речи. Цель работы спичрайтера – сделать речь заказчика (политика) узнаваемой.</p> <p>Взаимодействие со СМИ. Понятие инфоповода. Трансляция речи через радио, ТВ, Интернет. Работа с учетом звуко-, кило-байтов транслируемой информации. Хронометраж.</p>
7	Эмпирические социологические исследования с использованием текстов	<p>Прикладные методы исследования в социологии. Количественная и качественная стратегии с социологических исследованиях. Валидность и</p>

	репрезентативность исследования. Определение объекта и предмета исследования. Операционализация понятий. Особенности использования литературных и нелитературных текстов в социологических исследованиях. Метод анализа документов. Метод контент-анализа текста. Отечественные и зарубежные компьютерные пакеты контент-анализа. Проективные методики в социологии (методики дополнения: неоконченные предложения; методики интерпретации: ТАТ, тест фрустрации Розенцвейга, тест Сонди; методика косвенных вопросов). Дискурс-анализ.
--	---

4. Образовательные технологии

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине «Социология СМИ и анализ медиа» применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, обсуждения докладов, работа с кейсами и разбор практических ситуаций.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
-Экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия	2 балла	20 баллов
-Письменная аналитическая работа	4 балла	4 балла
-Доклад по теме	3 балла	36 баллов

<i>семинарского занятия</i>		
Промежуточная аттестация (зачет) <i>Письменная аналитическая работа</i>	20 баллов	20 баллов
<i>Итоговое тестирование по всем изучаемым темам</i>	20 баллов	20 баллов
Итого за дисциплину зачет		<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольное задание 1. Презентация исторического политического выступления.

- Выбрать выступление из предложенного списка.
- Найти информацию о том, кем, когда, в каких политических обстоятельствах была произнесена, чем эта речь знаменита, какие политические последствия имела.
- Передать краткое содержание речи, наиболее яркие цитаты.
- Высказать личное впечатление об эмоциональном воздействии текста на слушателя.

1. Цицерон. Первая речь против Луция Сергия Катилины
<http://ancientrome.ru/antlitr/t.htm?a=1267350009>

2. А. Линкольн. Геттисбергская речь <https://writingfor.online/post/gettisbergskaya-rech/>

3. А.Ф. Керенский. Речь в Государственной Думе 15 февраля 1917 года

<http://www.agitclub.ru/hist/1917fevr/kerenski.htm>

4. Длинная телеграмма Кеннана <http://www.coldwar.ru/bases/telegramm.php>

5. Речь Р. Рейгана перед Национальной ассоциацией евангелистов во Флориде
 8 марта 1983 год <https://diletant.media/articles/34587455/>

6. Обращение И. Сталина к советскому народу 3 июля 1941 года

https://razvitie-48.ru/1941-1945/?ELEMENT_ID=6572

7. Выступление Брежнева Л.И. на Пленуме ЦК КПСС 15 декабря 1969 г.
<https://www.alexanderyakovlev.org/almanah/inside/almanah-doc/1014781>
8. Открытое письмо А.Д. Сахарова об Афганистане
<https://www.sakharov-center.ru/asfcd/auth/?t=page&num=2093>
9. Выступление М.Горбачева в ООН, 1988.
<https://news.un.org/ru/audio/2013/02/1002831> (аудио)
https://www.gorby.ru/userfiles/file/vystuplenie_v_oon.pdf (текст)
10. Нобелевская речь М. Горбачева, 1991 (2 чел)
<http://www.agitclub.ru/spezhran/spezgorby.htm>
11. Заявление Бориса Ельцина 31 декабря 1999 года.
<http://kremlin.ru/events/president/transcripts/24080>
12. Выступление В. Путина на Мюнхенской конференции по вопросам политики безопасности. 10 февраля 2007 года. <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/24034>

Контрольное задание 2. Анализ текста выступления на митинге:

- (1) Основной идеологический посыл.
 - Слова и выражения – идеологические маркеры.
- (2) Основные ценности.
- (3) Содержательная часть выступления.
 - Основные темы.
 - Элементы критики.
 - Презентация собственной партии.
 - Конкретные предложения в политической и социальной сфере.
- (4) Усиление воздействия от выступления с помощью эмоционально-окрашенных выражений.
- (5) Выводы.

Примерная тематика эссе.

1. Особенности публичных выступлений в Соединенных Штатах Америки.
2. Особенности публичных выступлений в странах современной Европы
3. Особенности публичных выступлений в странах Латинской Америки
4. Особенности публичных выступлений в странах Ближнего Востока.

Примерные вопросы к зачету:

1. Публичные выступления как политическая технология
2. Связь риторики и спичрайтинга.

3. Понятие «языковой картины мира».
4. Роль речевых технологий и слова в жизни общества.
5. Виды публичных выступлений
6. Этапы подготовки публичного выступления.
7. Опишите особенности информационной, убеждающей и специальной речей.
8. Опишите особенности подготовленной, частично подготовленной и неподготовленной речей.
9. Особенности протокольной (рамочной) речи.
10. Особенности информационной (информирующей) речи.
11. Выделите отличия эпидейктической речи и речи, обрамляющей событие.
12. Особенности построения аргументирующей речи.
13. Особенности построения убеждающей речи: выступление в научной и политической дискуссиях, выступление за круглым столом.
14. Различные виды побуждающих (мобилизационных) речей.
15. Митинговые выступления как разновидность побуждающей речи.
16. Техника работы с источниками при подготовке политического выступления.
17. Возможности использования визуальных средств (схем, диаграмм и включение элементов презентации) во время политического выступления.
18. Опишите основные этапы работы над политической речью.
19. Охарактеризуйте основные этапы подготовки политического текста.
20. Источники информации, обеспечивающие достоверность политического текста.
21. Возможности использования политических анекдотов в публичном выступлении.
22. Изобразительно-выразительные средства языка в публичном политическом выступлении.
23. Особенности техники аргументации в публичном выступлении.
24. Техника маркировки главных мыслей в публичном выступлении.
25. Схемы выдвижения: конвергенция, сцепление, градация и обманчивое ожидание.
26. Теория и схемы расположения доводов в публичном выступлении.
27. Охарактеризуйте различные типы аудитории.
28. Средства эффективного речевого воздействия на аудиторию.
29. Непредвиденные ситуации во время публичного выступления и возможности выхода из них.
30. Роль политических выступлений в повышении узнаваемости политика.
31. Подготовка политического текста для выступления в СМИ.
32. Особенности трансляция политической речи через радио, ТВ, Интернет.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная:

Учебная:

Аги У. Самое главное в PR / У. Аги, Ф.О. Кэмерон, Д. Уилкоккс. – СПб.: «Питер», 2004. – 560 с. - / [Электронный ресурс] <https://www.litmir.me/br/?b=282893>

Адамьянц Т.З. Диалог или воздействие? / Тезисы докладов III Всероссийской научной конференции «Сорокинские чтения»: Социальные процессы в современной России: традиции и новации». Т. 2. – М.: КДУ, 2007. – с. 326–329. - / [Электронный ресурс] https://www.socio.msu.ru/documents/science/Sorokinskie_sbornik__2016.pdf

Алтунян А.Г. Анализ политических текстов. М.: Логос, 2006. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/480322>

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект-Пресс, 2005. – 176 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/catalog/product/1038937>

Буари Ф.А. Паблик Рилейшнз, или стратегия доверия / Ф.А. Буари. – М.: Консалтинговая группа «Имидж-Контакт»: Инфра-М, 2001. – 178 с.

Дридзе Т.М. Социальные коммуникации в управлении с обратной связью // Социс. – 1998. – №10. – с. 44–49. - / [Электронный ресурс] <http://ecsocman.hse.ru/data/603/881/1216/008.DRIDZE.pdf>

Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс. СПб.: Питер, 2005. – 240 с. - / [Электронный ресурс] <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-426841>

Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 131 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513046>

Научная:

Слово в действии: интен-анализ политического дискурса / под ред. Ушаковой Т.Н., Павловой Н.С. СПб., 2000. - / [Электронный ресурс] https://elibrary.ru/download/elibrary_1232784_59223916.pdf

Юрьев А.И., Анисимова Т.В., Самуйлова И.А. Проблемы психолого-политических речевых коммуникаций в современной России. // Вестник СПбГУ, сер.6, 2005, вып. 3. С.121-129. - / [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-psihologo-politicheskikh-rechevyh-kommunikatsiy-v-sovremennoy-rossii>

Дополнительная:Учебная:

Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Д.П. Гавра. – Ч. 1. – СПб.: Роза мира, 2005. – 173 с. - / [Электронный ресурс] <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-433390>

Джефкинс Ф. Паблик рилейшнз: учебное пособие для вузов / Ф. Джефкинс, Д. Ядин. – Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 416 с.

Калиберда Е.Г. Связи с общественностью: вводный курс: учебное пособие. – М.: Логос, 2003. – 120 с.

Леммерман Х. Учебник риторики: [Электронный документ]. – Режим доступа: (http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Lemmer/index.php).

Научная:

Аристотель. Риторика. Поэтика. – Москва, Лабиринт, 2000.

Демин Ю.М. Бизнес-PR. – М.: Весна, 2003. – 398 с. - / [Электронный ресурс] <https://laws.studio/obschestvennostyu-cvyazi/biznes-pr.html>

Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2002.

Паршина О.Н. Российская политическая речь: Теория и практика. М., 2007.

Чайка И. Публичное выступление как по нотам: [Электронный документ]. – Режим доступа: (<http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/6598>).

Черчилль У. Мускулы мира. М.: Эксмо, 2007.

Экспертно-аналитический портал «Гуманитарное развитие в России и за рубежом». Ораторская активность президентов США: [Электронный документ]. – Режим доступа: (<http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/720>).

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Адреса ресурсов Интернет

<http://sociology.ucoz.ru/> - на данном сайте представлена учебная и научная литература, а так же тестовые задания по различным отраслям социологического знания.

<http://www.biblioclub.ru/info/> - сайт «Университетская библиотека онлайн» располагает большим количеством учебной литературы по социологии, социологии управления и другим управленческим дисциплинам.

<http://socio.rin.ru/> - на сайте «Социология» представлена учебная литература, словари, учебные программы по отраслевым социологическим знаниям, данные социологических

исследований, дана характеристика основных социологических, маркетинговых центров и организаций, биографии известных отечественных и зарубежных социологов.

<http://www.isras.ru/> - официальный сайт Института социологии РАН. На сайте представлена информация о научных мероприятиях, список последних публикаций и статей по социологии, в том числе по социологии управления, банк данных социологических исследований, информационные ресурсы.

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php - Библиотека Гумер. Политология. На сайте размещены тексты по политической социологии ведущих российских и зарубежных авторов.

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
3. Банк социологических данных // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/Databank.html>
4. Институт социально-политических исследований РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://isprras.ru/>
5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
7. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>
10. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
12. Центр независимых социологических исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cisr.ru/>

13. Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭсд) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru/>

Полезные ссылки по социологии. [Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека"](http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134) // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с

учётom их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинары 1-2. Публичные выступления как специфическая PR-технология.

Вопросы для обсуждения:

1. Риторика как основание публичных выступлений.
2. История и знаковые фигуры публичной политики
3. Роль речевых технологий и конструктивная роль слова в жизни общества. Понятие «языковой картины мира».
4. Политический спичрайтинг в США как особый вид работы по обеспечению публичной деятельности лидера. Роль средств массовой информации.

Литература:

Аристотель. Риторика. Поэтика. – Москва, Лабиринт, 2000.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект-Пресс, 2005. – 176 с.

Контрольные вопросы:

1. Как и когда спичрайтинг возник как отдельная технология и оформился в качестве отдельной профессии?
2. Связь риторики и спичрайтинга.
3. Что такое «языковой картины мира»?
4. Какова роль речевых технологий и слова в жизни общества?
5. Особенности политического спичрайтинга в Соединенных Штатах Америки.
6. Каким образом осуществляется связь СМИ и подразделений спичрайтеров?

Контрольное задание № 1.

Семинары 3-4. Виды публичных выступлений.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная речь, убеждающая речь, специальная речь.
2. Речь подготовленная, частично подготовленная, неподготовленная. Неформальная речь.
3. Протокольная (рамочная) – речь, обрамляющая событие: речь-приветствие, ответное слово, напутственное слово, речь на презентации.
4. Информационная (информирующая) речь - доклад (научный, деловой); лекция; отчет.
5. Эпидейктическая (торжественная) речь.

Контрольное задание № 2.

Литература:

Адамьянц Т.З. Диалог или воздействие? / Тезисы докладов III Всероссийской научной конференции «Сорокинские чтения»: Социальные процессы в современной России: традиции и новации». Т. 2. – М.: КДУ, 2007. – с. 326–329. - / [Электронный ресурс] https://www.socio.msu.ru/documents/science/Sorokinskie_sbornik__2016.pdf

Контрольные вопросы:

1. Какие виды публичных выступлений вам известны?
2. Опишите особенности информационной, убеждающей и специальной речей.
3. Опишите особенности подготовленной, частично подготовленной и неподготовленной речей.
4. Опишите особенности протокольной (рамочной) речи.
5. Опишите особенности информационной (информирующей) речи.
6. Выделите отличия эпидейктической речи и речи, обрамляющей событие.

Семинары 5-7. Алгоритм подготовки, написания и выдвижения тезисов публичного выступления.

Вопросы для обсуждения:

1. Выработка стратегических установок исследования темы.
2. Техника работы с источниками (речи прежних ораторов, книги, архивы, библиотеки, интервью со специалистами, Интернет, сводки информационных агентств, специализированные базы данных, справочники и т.д.).
3. Подготовка схем, диаграмм и включение элементов презентации.
4. Этапы работы над речью: аспектуализация, классификация, аргументация.

Подготовка эссе.

Литература:

Дридзе Т.М. Социальные коммуникации в управлении с обратной связью // Социс. – 1998. – №10. – с. 44–49. - / [Электронный ресурс]
<http://ecsocman.hse.ru/data/603/881/1216/008.DRIDZE.pdf>

Контрольные вопросы:

1. Как осуществляется выработка стратегических установок исследования темы публичного выступления?
2. Техника работы с источниками при подготовке политического выступления.
3. Возможности использования визуальных средств (схем, диаграмм и включение элементов презентации) во время политического выступления.
4. Опишите основные этапы работы над политической речью.

Семинары 8-10. Типы речевых стратегий устной публичной речи

Вопросы для обсуждения:

1. Аргументирующая речь - выступления на предвыборных собраниях, рекламные выступления, выступления в поддержку общественных движений.
2. Убеждающая речь – выступление в научной и политической дискуссиях; выступление за круглым столом.
3. Побуждающая речь (мобилизационная) – речь на предвыборном собрании; прямой призыв к действию; речь-протест.
4. Митинговые выступления как разновидность побуждающей речи. Особенности митинговой аудитории.

Литература:

Адамьянц Т.З. Диалог или воздействие? / Тезисы докладов III Всероссийской научной конференции «Сорокинские чтения»: Социальные процессы в современной России: традиции и новации». Т. 2. – М.: КДУ, 2007. – с. 326–329. - / [Электронный ресурс]
https://www.socio.msu.ru/documents/science/Sorokinskie_sbornik__2016.pdf

Леммерман Х. Учебник риторики: [Электронный документ]. – Режим доступа: (http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Lemmer/index.php).

Контрольные вопросы:

1. Особенности построения аргументирующей речи.
2. Особенности построения убеждающей речи: выступление в научной и политической дискуссиях, выступление за круглым столом.
3. Различные виды побуждающих (мобилизационных) речей.
4. Митинговые выступления как разновидность побуждающей речи.

Семинары 11-12. Имидж политика в публичных выступлениях.

Вопросы для обсуждения:

1. Речь и речевые приемы в формировании имиджа политика.
2. Типология речевых стратегий политических деятелей.
3. Содержательная видовая характеристика текстов выступлений и эмоциональная составляющая выступлений.

Литература:

1. *Соммерсби С.* 30 советов по составлению рекламных заголовков. - 2007. - <http://www.djoen.ru/advertising/30-sovetov-po-sostavleniyu-reklamnyx-zagolovkov.html>

Семинары 11-12. Спичрайтинг как создание речевого имиджа политика.

1. Проблема понимания текстовых сообщений.
2. Чтение: интеллектуальная работа, творчество, воображение.
3. Основные виды информационного обеспечения адекватного восприятия текстов.
4. Когнитивные поля рекламы. Основные типы мыслительных операций в процессе чтения.

Литература:

1. *Т. А. ван Дейк и В. Кинч.* Стратегии понимания связного текста // Новое в зарубежной лингвистике. - Вып. 23. Когнитивные аспекты языка. - М., 1988. (<http://www.philologoz.ru/ling/dijk.htm>).

Семинары 13-14. Эмпирические социологические исследования с использованием текстов.

Вопросы для обсуждения:

1. Прикладные методы исследования в социологии. Количественная и качественная стратегии с социологических исследованиях.
2. Метод анализа документов.
3. Метод контент-анализа текста.

4. Проективные методики в социологии (методики дополнения: неоконченные предложения; методики интерпретации: ТАТ, тест фрустрации Розенцвейга, тест Сонди; методика косвенных вопросов).

Литература:

Ван Дейк Т. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. М., 2013. С. 111-134.

Филлипс Л.Дж., Йоргенсен М.В. Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков, 2004. С. 33-45.

Ван Дейк Т. Язык, познание, коммуникация. М., 1989.

Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М., 2003.

Семинары 15-16. Дискурсивный анализ в социологии.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие дискурса. Дискурс как объект междисциплинарного изучения.
2. Типы дискурсивных явлений: макроструктура, микроструктура, роль дискурсивных факторов на всех уровнях языка.
3. Макроструктура дискурса (абзацы, группы реплик в диалоге, топик, сценарии, схемы).
4. Основные теории дискурсивного анализа и подходы к изучению дискурса.
5. Критические дискурсивные исследования Т. ван Дейка.

Литература:

Ван Дейк Т. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. М., 2013. С. 111-134.

Филлипс Л.Дж., Йоргенсен М.В. Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков, 2004. С. 33-45.

Ван Дейк Т. Язык, познание, коммуникация. М., 1989.

Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М., 2003.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятия «дискурс».
2. Охарактеризуйте следующие типы дискурса: политический, медицинский, расистский.
3. Назовите известные вам теории дискурсивного анализа.
4. Приведите пример злоупотребления властью при помощи дискурса.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.) содержатся на сайте Информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://liber.rsuh.ru/?q=node/63>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Публичные выступления в современной политической практике» реализуется на факультете Социологии кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Цель курса - представить публичные выступления как самостоятельное PR-направление и полит-технологическую практику в структуре политических институтов.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих **задач**:

- рассмотреть различные виды публичных выступлений;
- выделить этапы подготовки публичного выступления;
- выявить специфику публичных выступлений политических лидеров;
- рассмотреть стратегии взаимодействия оратора с аудиторией во время публичного выступления;
- рассмотреть публичные выступления в контексте формирования конструирования политического дискурса.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК 1.3. Представляет результаты фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям.

ПК 3.1. Проводит диагностику общественно-политической ситуации в рамках прикладного социологического исследования.

ПК 3.3. Разрабатывает процедуры сетевого, статистического, политического анализа информации в рамках прикладного социологического исследования.

ПК 4.1. Проводит социальную диагностику и подготовку к сбору социологических данных.

ПК 4.2. Собирает данные из первичных и вторичных источников с применением современной аппаратуры, оборудования.

ПК 4.3. Обрабатывает, анализирует и представляет собранные данные с применением информационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные социолингвистические теории.

Уметь: быстро и качественно искать и анализировать информацию из открытых источников.

Владеть: навыками редактирования и семантического анализа политических текстов.

По дисциплине «Публичные выступления в современной политической практике» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.